



កាណិច្ចកម្មឌីជីថល និងសារៈសំខាន់នៃ រដ្ឋាភិបាលឌីជីថលក្នុងកាណិច្ចកម្មអន្តរជាតិ

កែវ សុផ្ញ័ត្តិ



mptc.gov.kh

១. ពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិក និងពាណិជ្ជកម្មឌីជីថល
២. ច្បាប់ស្តីពីពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក
៣. ពាណិជ្ជកម្មឌីជីថលក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងភាពជាដៃគូសេដ្ឋកិច្ចគ្រប់ជ្រុងជ្រោយ
រវាងកម្ពុជានិងអេមីរ៉ាតអារ៉ាប់រួម
៤. សារៈសំខាន់នៃរដ្ឋាភិបាលឌីជីថលក្នុងពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ



ពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិក និងពាណិជ្ជកម្មឌីជីថល

មិនទាន់មាននិយមន័យរួមសម្រាប់ពាក្យ “ពាណិជ្ជកម្មឌីជីថល” នោះទេ។

ពាក្យ “ពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិក” និង “ពាណិជ្ជកម្មឌីជីថល” មានការប្រើប្រាស់ជំនួសគ្នាទៅវិញទៅមក។

Digital trade

While there is no single accepted definition of digital trade, the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) [reports](#) that there is a growing consensus that it encompasses digitally-enabled transactions of trade in goods and services that can either be digitally or physically delivered, and that involve consumers, firms, and governments.

In other words, digital trade is anything that is enabled by digital technologies whether or not it is digitally or physically delivered. For example, digital trade would include the purchase and physical delivery of a paper book through an on-line marketplace as well as the purchase and digital delivery of an e-book.

'Digital trade' and 'e-commerce' are often used interchangeably.



Digital trade

Digital trade refers to commerce enabled by electronic means – by telecommunications and/or ICT services – and covers trade in both goods and services. It affects all sectors of the economy and is highly important for European industry.

Trade topics

Digital trade

Digital technologies increasingly enable trade. For example:

- banks rely heavily on the international transfer of data;
- agricultural commodity traders use e-signatures to conclude international purchases;
- manufacturers, freight operators and logistics enterprises can track and improve the performance of their machines and vehicles around the world thanks to electronic data transfers, and;
- everyday items increasingly combine sensors and internet-enabled applications, large datasets, and high-performance computing capabilities ('Internet of Things').

The global e-commerce market is growing at a dynamic rate. In 2018, [global e-commerce sales](#) were estimated at more than €21 trillion, with around 1.5 billion people shopping online.



European
Commission



រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា

យុទ្ធសាស្ត្របញ្ចកោណ

ជំនាញការងារទី ១

ដើម្បីកំណើន ការងារ សមធម៌ ប្រសិទ្ធភាព និង ចីរភាព
កសាងមូលដ្ឋានគ្រឹះឆ្ពោះទៅរកប្រែប្រួលកម្ពុជាឆ្នាំ ២០៥០

រាជរដ្ឋាភិបាល នីតិកាលទី ៧ នៃរដ្ឋសភា

ធ្វើនៅ រាជធានីភ្នំពេញ, ខែស្រាពាណ៍ ឆ្នាំថោះ បក្សសំគ ពុទ្ធសករាជ ២៥៦៧
ត្រូវបាន ទេសាភិបាល ត្រឹមសករាជ ២០២៣



Royal Government of Cambodia

Pentagonal Strategy-Phase I

for

Growth, Employment, Equity, Efficiency and Sustainability:
Building the Foundation Towards
Realizing the Cambodia Vision 2050

The Royal Government of Cambodia
of the Seventh Legislature of the National Assembly

Phnom Penh, August 2023



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

២០២១ * * * ២០៣៥

រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា

ក្រមខណ្ឌគោលនយោបាយ
សេដ្ឋកិច្ច និង សង្គមឌីជីថលកម្ពុជា
២០២១-២០៣៥

ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០២១



KINGDOM OF CAMBODIA
NATION RELIGION KING

2021 * * * 2035

ROYAL GOVERNMENT OF CAMBODIA

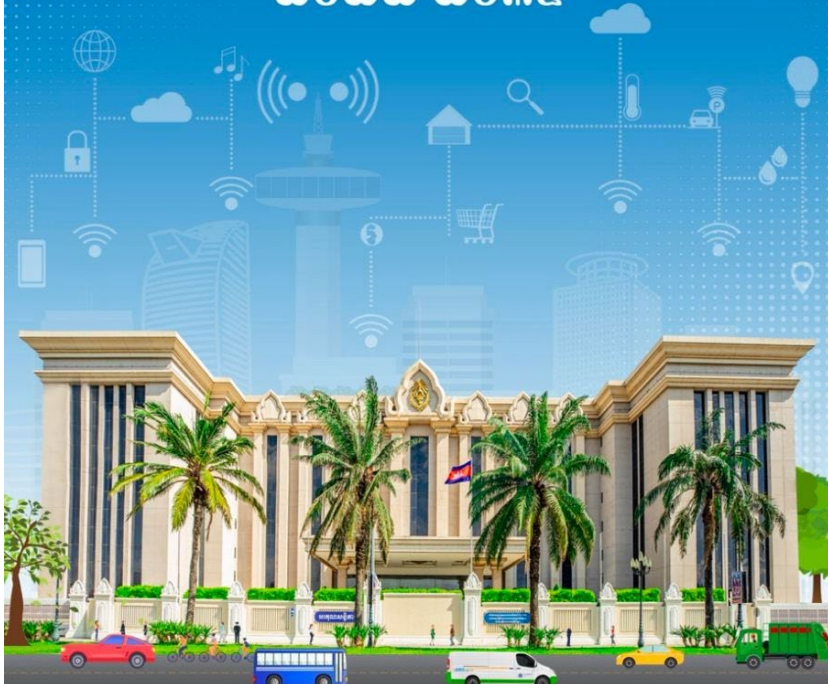
CAMBODIA DIGITAL ECONOMY
AND SOCIETY POLICY FRAMEWORK
2021 - 2035

May, 2021



រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា

គោលនយោបាយ
រដ្ឋាភិបាលឌីជីថលកម្ពុជា
២០២២-២០៣៥



ROYAL GOVERNMENT OF CAMBODIA

CAMBODIA DIGITAL
GOVERNMENT POLICY
2022-2035





ច្បាប់ស្តីពីពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក

១៣. ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក(Electronic Commerce) សំដៅដល់សកម្មភាពទិញលក់ ជួល ផ្លាស់ប្តូរទំនិញឬសេវា ដោយរាប់បញ្ចូលទាំងសកម្មភាពពាណិជ្ជកម្មនិងរដ្ឋប្បវេណីព្រមទាំងសកម្មភាពនិងប្រតិបត្តិការនានារបស់រដ្ឋ តាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក។

មាត្រា ១ .. គោលបំណង

ច្បាប់នេះមានគោលបំណង៖

១. គ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជានិងជាមួយអន្តរជាតិ។
២. បង្កើតភាពប្រាកដប្រជាផ្នែកគតិយុត្តក្នុងប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មនិងរដ្ឋប្បវេណី តាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក។
៣. ផ្តល់ទំនុកចិត្តដល់សាធារណជនក្នុងការប្រើប្រាស់ទំនាក់ទំនងអេឡិចត្រូនិក។





ច្បាប់ស្តីពីពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក

ជំពូកទី ២៖ សុពលភាពនៃទំនាក់ទំនងអេឡិចត្រូនិក

ជំពូកទី ៣៖ ដំណើរការនៃទំនាក់ទំនងអេឡិចត្រូនិក

ជំពូកទី ៤ ៖ កំណត់ត្រាអេឡិចត្រូនិកនិងហត្ថលេខាអេឡិចត្រូនិកដែលមានសុវត្ថិភាព

ជំពូកទី ៥ ៖ អន្តរការីនិងបុគ្គលផ្តល់សេវាពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក

ជំពូកទី ៦៖ កិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់

ជំពូកទី ៧៖ សកម្មភាពនិងប្រតិបត្តិការរបស់រដ្ឋតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក

ជំពូកទី ៨៖ ភស្តុតាងអេឡិចត្រូនិក

ជំពូកទី ៩៖ ការទូទាត់និង/ឬការផ្ទេរប្រាក់តាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក





ពាណិជ្ជកម្មឌីជីថលក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងភាពជាដៃគូសេដ្ឋកិច្ច គ្រប់ជ្រុងជ្រោយរវាងកម្ពុជា និង អេមីរ៉ាតអារ៉ាប់រួម

មាត្រា ៩.៤ ៖ ពន្ធគយ

មាត្រា ៩.៥ ៖ ក្របខណ្ឌប្រតិបត្តិការអេឡិចត្រូនិកក្នុងស្រុក

មាត្រា ៩.៦ ៖ ការកំណត់យថាភូតភាព

មាត្រា ៩.៧ ៖ ការធ្វើពាណិជ្ជកម្មដោយមិនប្រើក្រដាស

មាត្រា ៩.៨ ៖ កិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់តាមអនឡាញ

មាត្រា ៩.៩ ៖ កិច្ចការពារទិន្នន័យបុគ្គល

មាត្រា ៩.១០ ៖ គោលការណ៍ចូលប្រើប្រាស់ និងការប្រើប្រាស់អ៊ីនធឺណិត
សម្រាប់ពាណិជ្ជកម្មឌីជីថល





ពាណិជ្ជកម្មឌីជីថលក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងភាពជាដៃគូសេដ្ឋកិច្ច គ្រប់ជ្រុងជ្រោយរវាងកម្ពុជា និង អេមីរ៉ាតអារ៉ាប់រួម

មាត្រា ៩.១១ ៖ សារពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកដែលមិនបានស្នើសុំ

មាត្រា ៩.១២ ៖ រំហូរព័ត៌មានឆ្លងកាត់ព្រំដែន

មាត្រា ៩.១៣ ៖ ទិន្នន័យបើកចំហ

មាត្រា ៩.១៤ ៖ រដ្ឋាភិបាលឌីជីថល

មាត្រា ៩.១៥ ៖ វិក្កយបត្រឌីជីថល និងអេឡិចត្រូនិក

មាត្រា ៩.១៦ ៖ ការទូទាត់ឌីជីថល និងអេឡិចត្រូនិក

មាត្រា ៩.១៧ ៖ អត្តសញ្ញាណឌីជីថល

មាត្រា ៩.១៨ ៖ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការ





សារៈសំខាន់នៃរដ្ឋាភិបាលឌីជីថលក្នុងពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ

ដើម្បីគាំទ្រដល់ពាណិជ្ជកម្មឌីជីថល៖

- ការតភ្ជាប់ឌីជីថល និងការពង្រឹងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាគមនាគមន៍ និងព័ត៌មាន
- ការលើកស្ទួយនូវជំនាញឌីជីថល (ផែនទីបង្ហាញផ្លូវអភិវឌ្ឍន៍ជំនាញឌីជីថលនៅកម្ពុជា ២០២៤-២០៣៥)
- ការរៀបចំលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិដែលពាក់ព័ន្ធនឹងពាណិជ្ជកម្មឌីជីថល
- ការចូលរួមពង្រឹងពលរដ្ឋឌីជីថល ធុរកិច្ចឌីជីថល និងរដ្ឋាភិបាលឌីជីថល





ស្ថាប័នអន្តរជាតិ